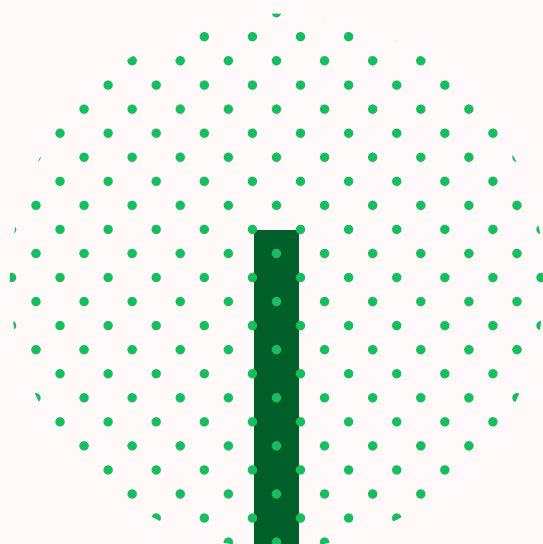


RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

UNO STRUMENTO



di Sefora Rosa

 **PLACE
& PEOPLE**
business Hub Resources

INTRODUZIONE

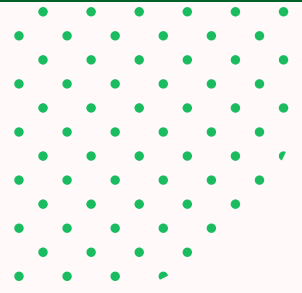
SEMPRE PIÙ LA CREAZIONE DI UTILI E PROFITTI AZIENDALI DEVE AVVENIRE IN RELAZIONE CON IL CONTESTO SOCIO-AMBIENTALE. QUESTO PROPRIO PERCHÈ LE ORGANIZZAZIONI SONO UN OPERATORE PRIMARIO PER IL MANTENIMENTO DI UNO SVILUPPO SOSTENIBILE.

SVILUPPO SOSTENIBILE + GESTIONE RESPONSABILE = IMPERATIVI AZIENDALI

REALIZZABILI ATTRAVERSO UNA NUOVA POLITICA AZIENDALE PER LE PRATICHE E RELAZIONI ATTUATE, ORIENTATE SEMPRE PIÙ VERSO LA DIREZIONE ETICA DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA.

PER REALIZZARE UN PIANO DI RSI (O CSR) È FONDAMENTALE IL CONCETTO DI ACCOUNTABILITY, INTESA COME LA CAPACITÀ DI COMUNICARE IN MODO TRASPARENTE IL PROPRIO IMPEGNO SOCIALE UNITA ALLA CAPACITÀ DI MISURARE CORRETTAMENTE LA PERFORMANCE AZIENDALE.





IL PENSIERO ALLA BASE È CREDERE ALLE MISURE COME
STRUMENTO E RISORSA DI VALORE PER L'AZIENDA SU CUI
INVESTIRE

CONCILIAZIONE LA PAROLA CHIAVE

LA POLITICA AZIENDALE DA ADOTTARE DEVE SAPER
CONCILIARE GLI OBIETTIVI ECONOMICI, SOCIALI E
AMBIENTALI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO.

L'IDEA INIZIALE DELLA "MODERNA RSI" È STATA DEFINITA DA
BOWEN NEL 1953 NELLA PUBBLICAZIONE:

"SOCIAL RESPONSABILITIES OF THE BUSINESSMAN"

SEGUITI POI DAGLI STUDI DI BUSINESS ETHICS, CHE HANNO
PROPOSTO UNA VISIONE STRATEGICA E INTEGRATA SUL
TEMA.

I DIPARTIMENTI DELLE RISORSE UMANE SONO TRA I DRIVER
FONDAMENTALI DELL'ATTUAZIONE DI TALI POLITICHE.

QUALI PRASSI

ESEMPI DI COMPORTAMENTI SOCIALMENTE RESPONSABILI:

- RISPETTO DA PARTE DELLE AZIENDE DEI VALORI ETICI DI PERSONE, AMBIENTE, COMUNITÀ
- RISPETTO DELLE RISORSE AMBIENTALI
- TOTALE COMMITMENT DI STAKEHOLDER INTERNE ED ESTERNI ALL'AZIENDA
- COMPANY REPUTATION POSITIVA E SOCIAL VALUE PROPOSITION
- IMPLEMENTARE UN SISTEMA DI MISURAZIONE E CONTROLLO DELLA PERFORMANCE DI RSI, IN TERMINI DI BENEFICI SU:
 - INCREMENTO COSTI
 - OTTIMIZZAZIONE RISORSE E TEMPO
 - CAPITALE UMANE
 - CAPITALE RELAZIONALE
 - CAPITALE ORGANIZZATIVO

TUTTO FINALIZZATO AD UN AUMENTO DEI PROFITTI E DEL POSIZIONAMENTI NEL MERCATO.



SUSTAINABILITY BALANCED SCORECARD - (BSC)

PER CHI SI APPRESTA AD INTRAPRENDERE STRATEGIE E POLITICHE ORIENTATE ALLA RSI, È PARTICOLARMENTE STRATEGICO ALLINEARE PERSONE E ALTRE RISORSE AI DIVERSI OBIETTIVI DELL'ORGANIZZAZIONE.

SCHEDA DI VALUTAZIONE BILANCIATA DI KAPLAN E NORTON (1992)

NELLO SPECIFICO SI TRATTA DI UNO STRUMENTO DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO STRATEGICO, CHE PERMETTE UNA VISUALIZZAZIONE GLOBALE DEGLI ELEMENTI CHIAVE PER UNA OTTIMALE PERFORMANCE AZIENDALE.

LE VOCI DI CONTROLLO SONO:

- PROSPETTIVA ECONOMICO-FINANZIARIA
- PROSPETTIVA DEI CLIENTI
- PROSPETTIVA DEI PROCESSI GESTIONALI
- PROSPETTIVA DELL'APPRENDIMENTO E CRESCITA
- RATING ETICO DI SOSTENIBILITÀ

CODICE ETICO

È UN ALTRO STRUMENTO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA. IN PARTICOLARE È LO STRUMENTO DI COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ. GRAZIE AD ESSO L'IMPEGNO DELLA RSI DIVENTA PERCEPIBILE, TRASPARENTE E APPREZZABILE ALL'INTERNO ED ESTERNO DELL'AZIENDA.

FONDAMENTALE È LA CAPACITÀ AZIENDALE DI COMUNICARE INFORMAZIONI AFFIDABILI

SECONDO LE INDICAZIONI DELLA DIRETTIVA 2014/95/UE SULLA COMUNICAZIONE DI INFORMAZIONI SOCIETARIE NON FINANZIARIE.

IN QUESTO MODO SI REALIZZA LA CONNESSIONE TRA ETICA, BUSINESS, ECONOMIA, SOCIETÀ E PRODUTTIVITÀ AZIENDALE, FONDATA SUL CIRCUITO DELLA FIDUCIA.

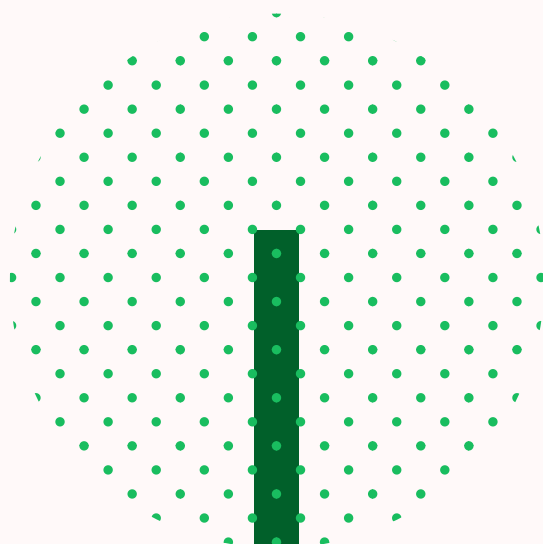
SARÀ COMPITO DELL'AZIENDA - CON LE RISORSE UMANE E/O SOCIETÀ DI CONSULENZA TERZE - TRASFERIRE I PRINCIPI DELLA RSI AI PROPRI COLLABORATORI ATTRAVERSO INIZIATIVE FORMATIVE SPECIFICHE.

**NOI DI PLACE AND PEOPLE HUB POSSIAMO ESSERE IL TUO
PARTNER**



**CONTATTACI PER UNA
CONSULENZA GRATUITA**

WWW.PLACEHUB.IT



**PLACE
& PEOPLE**
business Hub Resources