

Il racconto

LE MILLE E IL CV

Appunti e Note

A cura di Sefora Rosa





LE MILLE E IL CV

**Trovare lavoro non è facile!
Cercare lavoro è un lavoro!**

Quante volte lo abbiamo sentito dire! E quante volte lo abbiamo detto noi stessi!
Sicuramente tante.

Possiamo scrivere e dire molto sul tema. tanto è stato già scritto e detto. Di certo non si sfugge dal binomio:

"Intercettare l'offerta di lavoro e poi farmi notare"

Qui inizia la sfida.

- Come faccio a trovare il lavorogiusto?
- Come faccio a farmi notare?
- Come faccio ad attirare l'attenzione?

"Cercare lavoro è un lavoro, si dice". Io trasformo l'affermazione con "Cercare lavoro è studio, apprendimento e conoscenza". Sì, perchè dietro la ricerca DEL lavoro (e non DI UN lavoro), deve necessariamente esserci un'attività di approfondimento, presa in carico e cura dell'obiettivo. E questa è una responsabilità - anche e soprattutto - tua.
Di chi vuole cercare lavoro o un nuovo lavoro.

Andiamo ora a condividere alcuni utili spunti per orientare al meglio questa complessa attività.



"SI VIAGGIARE" (L.BATTISTI)





LE MILLE E IL CV

Partenza

Iniziamo col porci qualche domanda:

- Chi sono, io?
- Che lavoro desidero, io?
- Che lavoro certamente non desidero, io?
- Quali caratteristiche deve avere?
- Dove voglio arrivare, io?
- Che percorso professionale voglio per me?
- Cosa riesco a fare al meglio - oggi - con quello che conosco e che ho a disposizione?
- Quali conoscenze e abilità posso - oggi - sviluppare con le possibilità che ho? (e che devono essere fondamentali e necessarie a ottenere il lavoro che desidero).

Che dici ... semplici queste domande? Semplici le risposte?

Ti sei mai interrogato/a su questi punti?

O meglio ...

Hai dato seria risposta a questi quesiti fondamentali?

O hai procrastinato, rimandato perchè ... "tanto a cosa serve...intanto fammi inviare qualche CV e poi vediamo" (semplificazione, generalizzazione).

E allora, prendi carta e penna e inizia a scrivere, scrivere, scrivere.

E ancora scrivere. Scrivi TUTTO quello che ti viene in mente.

E' importante. Rispondere a queste domande ti permetterà di acquisire quella visione di te e del tuo futuro che ti renderà autenticamente **assertivo/a** e sicuro/a di fronte al "recruiter" e/o "datore di lavoro".





LE MILLE E IL CV

Svolgimento

Concluso "**l'esercizio di focalizzazione e visione**" precedente, passiamo alla fase successiva. Qui le domande chiave sono?

- In che modo posso essere di aiuto, di supporto a te (persona, società, ufficio, direzione, azienda, capo, collega/ghi, etc ...) che mi stai cercando?
- Come posso fartelo capire?
- Come posso fartelo *vedere*?
- E come posso fare tutto questo in modo efficace, funzionale, ma anche ***semplice e di immediata comprensione***?

Ecco un altro interessante set di domande.
Su questo, ti sei mai interrogato/a? E dato risposte?

Certo, cosa sai fare e cosa puoi fare (quindi conoscenze e competenze) restano delle variabili importanti per la ricerca del lavoro e per il processo di selezione in genere. Il fatto è che non basta più leggerne un "passivo elenco". Il bisogno - e quindi il tuo obiettivo - è quello di far capire "perchè e come quella tua conoscenza/competenza può essere utile e funzionale per il tuo interlocutore (datore di lavoro)". Che criticità gli permetti di risolvere? Che valore competitivo gli permetti di raggiungere? E quale aumento di produttività (nel senso più ampio e generalista del termine) è possibile? Che know-how - trasversale e tecnico - aggiungi al contesto, con il tuo inserimento?

Dai un nome, un volto, una personalità alle tue conoscenze, alle tue abilità e anche alle tue passioni.

E allora, prendi carta e penna e inizia a scrivere, scrivere, scrivere.
E ancora scrivere.

E' importante. Rispondere a queste domande ti permetterà di essere più consapevole del "reciproco equilibrio tra dare/avere" che definisce il rapporto

di lavoro - HR & Account Manager





LE MILLE E IL CV

Analisi

Cosa può ispirarti per dare risposta e concretezza alle domande precedenti?
Qui entrano in scena lo studio e la ricerca a cui ho fatto menzione all'inizio del testo.

Inizia la fase di vera e propria analisi delle opportunità di lavoro.
Probabilmente o certamente avrai già un'idea generale del settore di interesse (se hai dedicato il giusto tempo alla fase "partenza" l'idea ce l'hai), ma ora è importante ottenere conoscenze più specifiche e puntuali.

Altrimenti come fai a capire se fa al caso tuo e tu al suo?

Alcune cose che puoi fare:

- **Seguire sui social media** persone che lavorano nel tuo settore di interesse;
- Leggi **post, blog, articoli** di settore;
- Ascolta **podcast** e segui **livecast**;
- Partecipa ed interagisci in **community** di settore. Sii curioso/a chiedi (potere alla domanda, sempre!);
- Cerca video di settore su **YouTube** (potente motore di ricerca);
- Accresci, sviluppa ed ottimizza il tuo **network** (anche qui, potere alle domande);
- Leggi libri di settore, ricerche (on-line e/o off-line);
- Cerca video-interviste di "**influencer**" del settore (ad esempio la piattaforma TED è un pozzo d'oro);
- Utilizza in senso critico e costruttivo i **motori di ricerca** (es. Google), impostando query del tipo "attività tipiche del [nome professione di interesse]; o "giornata lavorativa tipo di ...";
- Rivolgerti ad un **career coach** per un consulto;
- Partecipa ad **eventi** di settore (seminari, fiere, convegni, incontri in università);

Het is voorbij



LE MILLE E IL CV

Azione

Ora dovresti avere le idee un pò più chiare su di te, sul settore, sulla specifica posizione e sull'azienda/e che più ti attraggono e interessano e PERCHÉ'.

È il momento di iniziare a mettere in cantiere la tua **strategia operativa di personal brandig**.

Alcuni punti da tenere a mente:

- Ottimizzare i tuoi **profili social**. Quanto e come parlano di te e delle tue competenze (relazionali, comunicative e tecniche)?
- **Quali social** ho attivi (Facebook, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tik Tok, Flickr, Twitter, Tumblr, YouTube, Vimeo)?
- Hai un profilo **LinkedIn**? Come e quanto lo utilizzi? Conosci/usi lo strumento di **linkeln SlideShare**?
- A quali **gruppi e community**, on-line e off-line, partecipi?
- Quanto e come sviluppi il tuo **network**?
- Come e quanto **racconti** di te?
- Hai individuato le tue **parole-chiave**? Quelle che più identificano te, cosa cerchi e cosa offri?
- Individuare su quali **siti** focalizzare la ricerca di lavoro. E tra questi: LinkedIn, Indeed, Monster, nonché la career page delle Aziende tuo target o le career page delle società di selezione che conosci, hai conosciuto o sono specializzate nel tuo settore target.
- Rivedere il tuo **Curriculum Vitae**, pensandolo "cucito su misura" e ottimizzato in modo tale da rispondere ai bisogni e gli obiettivi di cui abbiamo parlato fino a questo punto.

Dal tuo CV è possibile/semplice rintracciare l'informazione relativa al tuo obiettivo professionale?

È facile riconoscere le tue conoscenze e abilità?

Ma soprattutto è possibile leggere il **tuo valore aggiunto**? Quello che risponde alla domanda: "Io [candidato, tu in questo caso] cosa posso fare per te [azienda, società, recruiter, etc..]?".





LE MILLE E IL CV

Enigma del CV

Formato Europeo? Europass? (che poi so la differenza? Ma c'è differenza? Chissà...)

Word? Power Point? CV On-line

e?

Canva? Prezi? Infografica?

Video Curriculum? E quanto lungo, 5 - 10 - 15 - 20 minuti?

Foti si? Foto no?

Presentazione si? Presentazione no? Scritta o video?

Cosa sarà meglio? Standard o creativo?

E quanto deve essere lungo?

***Secondo te, esiste una risposta unica e univoca?
(salvo che il datore di lavoro non faccia chiare e dirette richieste)***

Io ti risponderei, non proprio.

Spesso, durante le sessioni di coaching e/o career coaching che faccio, mi ritrovo a raccontare che *"esistono tanti CV tanto quanto sono gli individui. Ed ogni CV è una personalità unica, proprio come ognuno di noi ...è unico. Ci potranno essere somiglianze, similitudini, qualcosa che ricorda altro, ispirazione, ma il tuo prodotto sarà sempre e solo il tuo! E' il tuo progetto!"*.

Non dimenticarlo mai. *Abbine cura. E abbi coraggio di "osare". Sperimenta.*

E' per questo che **il CV - dal mio punto di vista - è una tra le espressioni massime della creatività**. Ti offre l'occasione di dare forma, parola, colore, destinazione ai tuoi desideri e passioni. Ti trasportarti nella dimensione magica della realizzazione del tuo sogno di vita (e non solo professionale). Più CREATivo di così ...

Doverosa premessa a questo racconto è che *"diventa realtà, quando vuoi che lo diventi. Se vuoi che lo sia"*. E per farlo, ritorniamo alla nostra partenza. Se sai chi sei tu, se sai dove vuoi andare, se sai come vuoi arrivarci e puoi arrivarci, il tuo CV lo dirà.

Sefora Rosa - HR & Account Manager





LE MILLE E IL CV

Arrivo

Siamo arrivati al colloquio.

Il tuo CV ha fatto centro. Tu hai fatto centro.

Gran parte del lavoro lo hai già fatto per arrivare fino a questo punto. Il "lavoro" che hai svolto fino ad ora e l'autenticità che ne deriva, ti renderanno più fluido questo ultimo passaggio.

Questa è l'occasione per far vedere, per far emergere - soprattutto - le tue competenze trasversali (o comportamentali). La gestione delle tue emozioni, la capacità di comunicare, le capacità relazionali, l'ascolto, il public speaking, il tipo di atteggiamento mentale che ti caratterizza. Ma anche la tua motivazione, passione, determinazione.

mi rendo conto che tutte queste parole potrebbero e dovrebbero essere esplose ancora di più. Personalmente, inoltre, ritengo che sia importante capire e conoscere il tuo pensiero e il tuo "immaginario" associato ad ognuno di questi termini.

E poi vedere, vederti all'opera.

E' soprattutto così che si può garantire di raggiungere un efficace risultato di sviluppo individuale e personale.

Se avrai qualcosa da voler condividere e comunicare, ti ascolterò volentieri. E con me il resto del team.

Intanto spero che potrai trarre da questa lettura qualche spunto di riflessione-azione utile dare un nuovo slancio al tuo personal branding o al tuo CV.

Ciao!

